

ข้อมูลการพัฒนานวัตกรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1. **ชื่อนวัตกรรม** หนังสือ E-Book ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเพชรบูรณ์
2. **เจ้าของผลงาน** นางสาวสุดารัตน์ เหล็กสิงห์
3. **สังกัด** สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
4. **ประเภทของนวัตกรรม** นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Innovation)

5. **ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

ในปัจจุบันโลกของเราก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ในยุคข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยี ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำรงชีวิตประจำวันในหลาย ๆ ด้านทำให้การพัฒนาด้านการให้ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ก้าวไกลตามเทคโนโลยีด้วย ทั้งนี้จำเป็นต้องพัฒนาการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยเพื่อพัฒนาทางด้านการให้ข้อมูล เช่น การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยการสแกน QR Code เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน

ผู้จัดทำจึงได้ศึกษาหาข้อมูลจากการศึกษาการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก พบว่าจากการศึกษาการให้ข้อมูลมีรายละเอียดส่วนมากที่ยังไม่ได้รับการอัปเดต และยังไม่มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในด้านประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ประกอบการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้นักศึกษาจึงได้ทำการศึกษาส่วนการให้ข้อมูล เห็นควรให้มีการจัดทำหนังสือ E-Book เพื่อพัฒนาการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อนำร่องด้านเทคโนโลยี

จากปัญหาที่ได้กล่าวข้างต้น ทำให้ผู้จัดทำสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ในการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง หนังสือ E-Book ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อยกระดับด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความก้าวหน้าในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

6. **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายขึ้น
2. เพื่อปรับการให้ข้อมูลให้ทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน
3. เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้ถูกต้องครบถ้วน

7. **กรอบแนวคิดการจัดทำนวัตกรรม**

1. ออกแบบและพัฒนาการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวในรูปแบบ E-Book
2. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

8. วิธีการดำเนินงาน

1. สำรวจและรวบรวมข้อมูล

1. สำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ขอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางโทรศัพท์และ walk in เข้ามาในสำนักงานส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลด้านไหนมากที่สุด

2. รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเพชรบูรณ์

2. ออกแบบ E-Book

1. ออกแบบ E-Book จากการนำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 นำมาออกแบบ แยกเป็น 2 จังหวัด อย่างเป็นระบบเพื่อการค้นหาที่ง่ายขึ้น อาทิ อำเภอ โรงแรม หน่วยงาน เป็นต้น

3. สร้าง E-Book ทดลอง และเผยแพร่

1. สร้าง E-Book ตามที่เราได้ออกแบบจากขั้นตอนที่ 2 จากนั้นนำไปทดลองใช้งานกับ นักท่องเที่ยวแล้วนำไปเผยแพร่

9. การประเมินผลและเก็บรวบรวมข้อมูล

1. กลุ่มตัวอย่างที่ทดลองใช้นวัตกรรม คือ นักท่องเที่ยวโดยการสุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 20 คน

2. แบบประเมินที่ใช้ประเมินนวัตกรรม

ซึ่งคณะผู้จัดทำได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้หนังสือ E-Book โดยการสุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 20 คน จากนั้นรวบรวมคะแนน เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขนวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 การแจกแบบประเมินความพึงพอใจให้กลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 20 คน

3.2 จากการรวบรวมข้อมูล คณะผู้จัดทำได้แจกแบบประเมินความพึงพอใจจำนวน 20 ชุด

10. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานนวัตกรรมครั้งนี้ วิเคราะห์จากผลสำรวจความพึงพอใจของการใช้หนังสือ E-Book โดยมีประเด็นในการสำรวจต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการค้นหาข้อมูลของนวัตกรรมหนังสือ E-Book ข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วน มีความทันสมัยต่อเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน

11. ผลการใช้นวัตกรรม

หลังจากการดำเนินการจัดทำหนังสือ E-Book ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเพชรบูรณ์ ไปใช้ในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวแล้ว และจากการสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวพบว่า หนังสือ E-Book ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเพชรบูรณ์ทำให้มีความรวดเร็วในการให้ข้อมูล ลดเวลาในการหาข้อมูลน้อยลงและในการให้ข้อมูลแบบ E-Book มีความก้าวหน้าเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและรวมถึงอนาคตต่อไป

12. สรุปและอภิปรายผล

จากการดำเนินโครงการนี้บรรลุมิติวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ คือ เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายขึ้น เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน และเพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้ถูกต้อง ครบถ้วน โดยสามารถทำให้นักท่องเที่ยวหาข้อมูลได้เร็วยิ่งขึ้น ประหยัดเวลาในการหาข้อมูล และข้อมูลถูกต้องครบถ้วน

13. สิ่งที่ได้เรียนรู้ หรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการสร้างนวัตกรรม

ความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งไม่ตายตัว ยากที่จะคาดเดาความต้องการ ดังนั้นจึงยากที่จะรู้แน่ชัดว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการข้อมูลนอกเหนือจากหนังสือ E-Book ดังนั้นจึงต้องจัดทำเนื้อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว รวมถึง ร้านค้า และการอัปเดตสถานที่ใหม่ ๆ ตลอด

14. กิตติกรรมประกาศ

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก ตั้งแต่วันที่ 16 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 18 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานวิชาสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. นาย สบธนา อันประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักงาน
2. นาย ณรงค์ สุภาวะ รองผู้อำนวยการสำนักงาน
3. นางสาว โชติกา ศรีทองวัฒน์ พนักงานการตลาด (พี่เลี้ยง)

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการทำงานจริง ผู้จัดทำขอขอบคุณ ไว้ ณ ที่นี้

15. เอกสารอ้างอิง/บรรณานุกรม

วารุณี คงวิมล. 2559. การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่อง การใช้โปรแกรม Photoshop เพื่อผลิตสื่อการสอน สำหรับครูระดับประถมศึกษา. มหาวิทยาลัยบูรพา กรุงเทพฯ

ไกรพ เจริญโสภาน. 2554. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชา การพิมพ์ดิจิทัล สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.